

ACCÈS À VOTRE COMPTE

Votre Email

Mot de passe

- Mot de passe perdu
- S'inscrire à FashionMag.com

PREMIUM

- Devenez un Membre Premium

ACTUALITÉ

- Mode (10196)
- Sport (1544)
- Salons (1910)
- Distribution (6454)
- Textile (3040)
- Luxe (5021)
- Beauté (2799)
- Médias (1692)
- Défilés (1408)
- Création (905)
- People (1153)
- Expos (649)
- Nominations (1889)

GALERIES PHOTOS

VIDÉOS

TENDANCES

DOSSIERS

AGENDA

DÉFILÉS



Dior Cruise



Wagner Kallieno



Agua de Coco

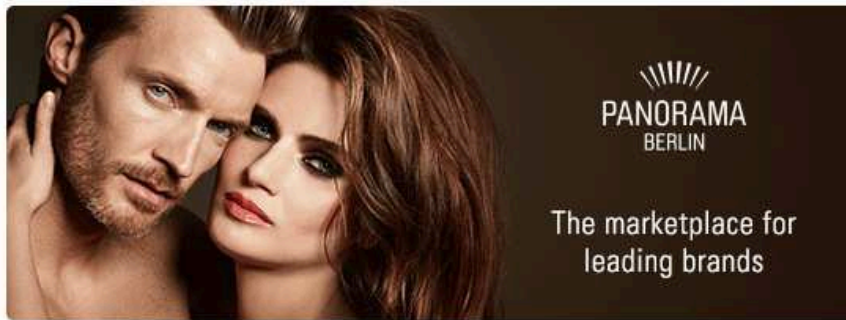


Alexandre Herchcovitch



Adriana Degreas

Toutes les photos :
Défilés



« ***** quitte ***** »

***** confie le retail à... »

Actualité > Mode
28 mai 2014

AmishBoyish: la marque lancée par Nadège Winter et Dyane de Serigny

On connaissait Nadège Winter consultante pour de nombreuses marques, mais elle sera désormais la pilote de son propre projet de marque. Ou plutôt copilote, puisque c'est en duo avec son amie la graphiste Dyane de Serigny qu'elle se lance. Avec sa première collection automne-hiver 2014/2015, AmishBoyish se positionne comme une griffe de streetwear féminin pour les garçonnnes qui aiment le luxe et teintée de références nineties.



AmishBoyish automne-hiver 2014/2015.

Une attitude de garçon manqué mais de vraie passionnée de mode que revendiquent les créatrices à travers une courte collection d'une quinzaine de pièces, qu'elles appellent d'ailleurs "capsule", composée de t-shirts sérigraphiés, de sweat-shirts, de teddys et de bombers. Hormis les t-shirts, les modèles d'AmishBoyish ont la particularité d'être réversibles grâce à des doublures en soie unies ou imprimées.

La marque que l'on pourrait également imaginer mixte se lancera sur son propre e-shop en septembre, mais aussi chez Colette à Paris (concept-store dont Nadège Winter a été la directrice de la communication) et à Tokyo chez Super A Market. Côté prix, le duo a positionné AmishBoyish sur du haut, voire très haut de gamme, selon les pièces, avec des t-shirts et sweat-shirts à 70 et 150 euros, et les blousons autour de 800 euros environ.

Par Anaïs Lerévéréd

Colette Nadège Winter AmishBoyish Dyane de Serigny

HOT NEWS



L'appel au boycott de palaces appartenant au sultanat de Brunei s'étend



Fashion Capital Partners: un nouveau réseau de financement des start-ups de la mode



Hugo Boss veut s'attaquer au marché du luxe



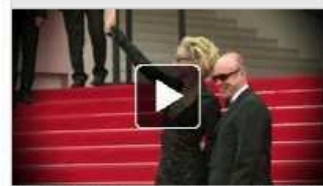
Consommation : des ventes en avril en baisse de 1,7%



L'italien OVS lance un nouveau concept de magasin interactif très fashion

Autres news

LES DERNIÈRES VIDÉOS



Festival de Cannes 2014 - Best of des plus belles robes



La Collection Chanel Croisière fait escale à Dubai



Festival de Cannes 2014 - La joaillerie fait son cinéma avec De Grisogono