



NEWS MODE

## La mode à double sens d'Amishboyish

Par Tanissia ISSAD | 4 septembre 2014



**Nadège Winter et Dyane De Sérigny sont à l'origine d'une collection capsule démentielle ! La toute première de leur marque, AmishBoyish, disponible en exclusivité chez colette.**

Nadège Winter, la femme géniale qui se cache derrière le BrunchBazar, et l'artiste Dyane De Sérigny, viennent de lancer leur griffe, AmishBoyish. Ce duo de créatrices aussi stylé qu'inspiré propose pour sa première collection une réinterprétation du vestiaire streetwear. Les deux jeunes femmes se sont donc attaquées au T-shirt, au bomber, au teddy et au sweat pour livrer leur version branchée de ces basiques de nos garde-robes. Et comme ces filles regorgent d'idées, tous les vêtements AmishBoyish sont réversibles. Derrière les draps de laine se cachent, comme des secrets tout doux, de jolies doublures soyeuses. Cette collection capsule, Nadège Winter et Dyane de Sérigny l'ont tout d'abord imaginée pour des filles. Des filles comme elles, qui aiment les rues de Paris, la nuit et piquer les fringues de leurs moitiés. Du coup, les créations estampillées AmishBoyish, aussi rigoureuses que flamboyantes, atterriront d'abord dans les dressings féminins. Mais c'est certain, elles vont aussi carrément plaire à notre bande de copains.

*Collection disponible à partir de septembre chez Colette et sur le site [amishboyish.com](http://amishboyish.com).*

*De 70 € à 820 €.*

**Tanissia ISSAD**



CONNECTEZ-VOUS



DERNIÈRE INTERVIEW

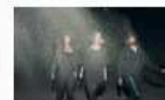


**Voyage au coeur de la nuit avec Giana Factory**

DERNIÈRES NEWS



The George Kaplan Conspiracy



Giana Factory, électrisantes



La vidéo de Trap, Camp Claude



Une version acoustique de Never Wanna Know de MØ



Le spleen de Feu! Chatterton