

## MODE NEWS

## Les teddies ensoleillés d'AmishBoyish

1 / 6



Pièce phare de la toute jeune marque lancée par Nadège Winter et Dyane de Sérigny, le teddy se décline en version ultra estivale pour la sortie d'*Hawish*, leur capsule n°2. Deux modèles ornés d'imprimés hauts en couleurs, entre palmiers, soleils ou voiliers flottant sur lagon.

Avec pour crédo l'art de détourner les essentiels de la garde-robe dans un esprit steet-couture, AmishBoyish est le projet mode de Nadège Winter et de Dyane de Sérigny. Lancée l'hiver dernier, la marque dévoile cette semaine *Hawish*, sa seconde collection capsule twistant les incontournables estivaux de détails graphiques et colorés. Comme les teddies, pièces stars du dressing AmishBoyish, que les deux amies transportent au-delà des océans en les ornant de soleils, de palmiers, de lagons, de voiliers, et d'autres imprimés Honolulu. Un vrai coup de soleil à s'offrir dès maintenant sur le-shop de la marque.

*Teddy Sun en coton, AmishBoyish, 330 euros*

Par Eugénie Trochu le 21 Mai 2015

News

Partager cet article

f J'aime f t p g+