



Biba *buzz* mode

PETIT PRIX INVITÉ DE MARQUE Louis-Gabriel Nouchi aux Galeries Lafayette

Le styliste finaliste du Festival international de mode et de photographie de Hyères, promo 2014, collabore avec le grand magasin et livre une collection capsule d'une quinzaine de pièces aux volumes généreux, dans un esprit moderniste et graphique.
De 49,99 € à 169,99 €, dès le 23/9, gallerieslafayette.com.



NOCES MULTICOLORES Collection Wild Bride de Gemmyo

Qui empêcherait une future mariée d'oser la couleur pour ses fiançailles ? Sûrement pas la maison de joaillerie en ligne, qui a lancé une petite ligne de bagues tendance tout feu tout flamme, mais pas que !
À partir de 200 €, gemmyo.com.

C'EST OUVERT

- À Paris : du 25/9 au 24/10, le pop-up shop de We are Not, les beaux sacs à moins de 300 €. Undiz et sa machine à capsules aéropropulsées pour récupérer nos culottes
 - À Biarritz : Albertine, sa lingerie, ses maillots, ses accessoires
 - À Strasbourg, la mode joyeuse de Nice Things.
- wearenotparis.com, undiz.com, albertine-swim.com, nicethingspalomas.com.



EXPO DU MOIS Les Barbie de créateurs

Treize jolies marques françaises – dont Roseanna, Stouls, Maison Kitsuné, Amish Boyish, Heimstone... – ont imaginé une garde-robe des plus pointues pour la célèbre poupée mannequin (modèles Fashionistas).
Exposition les 26 et 27/9 au 40, rue de Richelieu, Paris 1^{er} (avec corner beauté et cabine Studio Harcourt pour toutes!).

CUIR EMBOSSÉ La N°9 de Paul Smith

Pour cette nouvelle collection de maroquinerie (8 pièces déclinées en 11 couleurs), le designer british s'est inspiré du relief et du motif de la devanture de sa boutique de Mayfair, à Londres.
paulsmith.co.uk.



TOUT EN SOUPLESSE

Les sneakers Pleats Please

En blanc, jaune, orange, gris ou bleu marine, ces baskets qu'on dirait en mousse perforée sont hyper légères au pied.
Pleats Please Issey Miyake en collaboration avec Native, 285 €, www.isseymiyake.com.

