



PLANÈTE MODE



La wish LIST

Petits plaisirs et grosses envies, les urgences mode du mois.



Des belles BINOCLES Mais pas n'importe lesquelles ! Amish Boyish, Jimmy Fairly... Derrière ces noms à consonance anglo-saxonne se cachent deux marques parisiennes qui n'en finissent pas de monter. De leur union est née une collection de lunettes Amish Boyish x Jimmy Fairly (1) qui va vous changer la vie, et la vue. 99 € (Jimmyfairly.com et Amishboyish.com).



Une BAGUE sculpture
A l'image de l'ADN Calvin Klein, la bague Fluid (2), comme née d'un coup de crayon nerveux, impose son minimalisme. En acier glacial et épuré, elle s'enroule autour du doigt avec une souplesse toute naturelle. A porter en pièce unique comme une chevalière futuriste. 75 € (Fr.calvinklein.com).



Une escale à BROOKLYN
La hype underground from NY débarque dans le Paris policé de la Rive Gauche. Jusqu'au 17 octobre, Le Bon Marché invite les artistes, designers (3) et collectifs les plus pointus de ce quartier autour de collaborations et d'événements exclusifs (Scott Campbell, le tatoueur de Marc Jacobs, s'exécutera sur rendez-vous du 1^{er} au 10 septembre). « Live, work, create », comme on dit là-bas. Expo « Brooklyn Rive Gauche » au Bon Marché (Lebonmarche.com).



La dégainé DE MICA
Avec ses cheveux en bataille et sa silhouette dégingandée, Mica Arganaraz (4) est le top qui a le plus défilé cette saison. 37 podiums en tout ! On la retrouve en égérie pour Sandro avec un look simple et imparable : pull rayé et boots en python parfaites qui upgradent n'importe quel look. Wanted ! 185 € et 595 € (Sandro-paris.com).



Un LOOK de rentrée parfait
« Simple, chic et quotidienne », what else ? La collection Lemaire (par Christophe Lemaire et Sarah-Linh Tran) pour Uniqlo (5) ne déroge pas à la signature du créateur plébiscité par les fans d'épuration. Parmi les 55 pièces (homme et femme), des mailles canon, des chemises impeccables et des pantalons à larges volumes pour un style gentiment « bossy ». Uniqlo and Lemaire, de 29,90 € à 179,90 € (Uniqlo.com).



Un WORKBAG chic
Envie d'un cartable ? Mise sur une version « grande personne ». C'est du côté du créateur Jason Wu, tête créatrice d'Hugo Boss, que l'on a trouvé le bon modèle, chic (6), pratique et un tantinet strict. Baptisé Bespoke Bag, on parie qu'il séduira les working girls en jupes aux genoux, comme celles qui cherchent un sac stylé allant à l'essentiel. Hugo Boss, à partir de 950 €.

© Amish Boyish, Jimmy Fairly, M.N. Davis & Sons, Calvin Klein, Uniqlo, Sandro, Hugo Boss

PAR BÉNÉDICTE BURGNET