

ACCÈS À VOTRE COMPTE

Votre E-Mail   
Mot de passe  **OK**

- [Mot de passe perdu](#)
- [S'inscrire à FashionMag.com](#)

PREMIUM

- [Devenez membre Premium](#)

ACTUALITÉ

- [Mode](#) (12319)
- [Sport](#) (2122)
- [Salons](#) (2391)
- [Distribution](#) (8474)
- [Textile](#) (3481)
- [Portraits](#) (14)
- [Luxe](#) (6070)
- [Beauté](#) (3300)
- [Médias](#) (2217)
- [Défilés](#) (1810)
- [Création](#) (1142)
- [People](#) (1247)
- [Expos](#) (784)
- [Nominations](#) (2531)

GALERIES PHOTOS

VIDÉOS

TENDANCES

AGENDA

MILAN - WOMENSWEAR  
PRINTEMPS/ÉTÉ - 2016



Fisico - Womenswear - Milan



Mila Schon - Womenswear - Milan



Mario Dice - Womenswear - Milan



Angelo Marani - Womenswear - Milan



Zi Chuan - Womenswear - Milan

**Toutes les photos :**  
**Milan - Womenswear**  
**Printemps/Été - 2016**

« Puma est associé à la COP21 »

Yoox Net-a-Porter : une...

Actualité > Mode

5 octobre 2015



## AmishBoyish et Wool and the Gang créent un pull en collaboration pour l'automne

Les créatrices parisiennes d'AmishBoyish, Nadège Winter et Dyane de Sérigny, s'offrent une collaboration avec Jade Harwood et Aurélie Popper, les fondatrices anglaises de Wool and the Gang.



*Pull chemise créé par Amishboyish et Wool and The Gang.*

De cette rencontre est né un pull-chemise, moitié laine de sheepaca, moitié popeline. Une pièce originale qui signe la fusion du style et de la philosophie des deux marques.

Côté style justement, cette création mise sur un mélange des genres : le pull strict col montant couleur Navy est ainsi un clin d'œil au côté « amish » de la marque parisienne alors que la chemise minimaliste blanche fait écho à son esprit « Boyish ».

100% fait main entre Paris et le Pérou (grâce à la communauté internationale de tricoteuses du collectif anglais), ce pull baptisé woolish sera vendu 250 € sur les sites e-commerce des deux marques mais aussi sur les sites de l'Exception, Modetrotter, Precouture et D-Koncept.

Par [Anne-Sophie Savenier](#)

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2015 FashionMag.com



Je désire recevoir gratuitement et quotidiennement FashionMag.com, la newsletter des professionnels de la mode, du luxe et de la beauté.  
[\(cliquez ici pour consulter la dernière newsletter\)](#)

Inscrivez-vous

HOT NEWS



La mode japonaise, source d'inspiration des grandes enseignes



Karl Lagerfeld lance son e-commerce



Shiseido s'offre une nouvelle image



L'Italien Imperial s'est transféré de Paris à Aubervilliers



Cacharel veut reprendre son envol avec l'ouverture de deux boutiques à Paris

[Autres news](#)

LES DERNIÈRES VIDÉOS



Missoni - Prêt à Porter Printemps-Eté 2016 à Milan (avec interview)



Yohji Yamamoto- Prêt à Porter Printemps-Eté 2016 à Paris (avec interview)



Barbara Bui- Prêt à Porter Printemps-Eté 2016 à Paris (avec interview)